

# Módulo 2: COMO AUMENTAR O NOSSO IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION

# Resultados da aprendizagem:

Até ao fim deste módulo, os participantes devem ser capazes de:

- Compreender as tendências actuais da juventude e os activos únicos que os jovens trazem para os esforços de desenvolvimento.
- Articular como maximizar a oportunidade do «Pico de Juventude».
- Articular claramente quais prioridades da juventude foram identificadas no desenvolvimento dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável.
- Avaliar como o alargamento e o aprofundamento do seu trabalho com os jovens pode melhorar os resultados do desenvolvimento
- Identificar as prioridades dos jovens para os seus programas.

Como isto será alcançado:

- Ao fornecer aos participantes uma visão geral do estado actual da juventude, do contexto juvenil, das tendências juvenis e dos temas-chave
- Conduzindo um estudo dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável através da lente das prioridades da juventude
- Mostrando, através de exemplos, que os jovens podem aumentar o impacto das organizações participantes
- Ao evidenciar o impacto dos jovens no desenvolvimento sustentável
- Mostrando como o envolvimento dos jovens pode melhorar os resultados em termos de saúde sexual e reprodutiva



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION

## Ler e Reflectir:

Porque é importante e como explica os benefícios de engajar os jovens? Aumentar este impacto tem tudo que ver com reconhecer e compreender as actuais estatísticas, tendências e temas em torno dos jovens para poder engajá-los devidamente. Teremos uma oportunidade para examinar as evidências do impacto que os jovens têm sobre o desenvolvimento sustentável.

Está a emergir uma nova geração, mais activa, mais ligada e mais capaz de liderar a mudança necessária do que nunca. Com **68% da população de Mozambique** actualmente **com menos de 25 anos** de idade, não se trata apenas de uma estatística demográfica, é uma oportunidade histórica. Temos de capacitar os jovens para liderarem a mudança e desencadear a liderança juvenil como uma agência de mudança por direito próprio.



## Actividade: O Estado dos Jovens



**M2-H1**

ou



**M2-H2**

Consulte as fichas de apoio da actividade sobre o estado da juventude em Moçambique OU a Ficha Informativa da Juventude de Moçambique.

Considere:

1. O que te salta à vista?
2. O que falta nas fichas informativas?
3. Que efeito pensa que isto terá no envolvimento dos jovens no desenvolvimento?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION

# Pico de Juventude

- Nos últimos 50 anos (1965 -2015), a população juvenil aumentou para mais do que o dobro (115% ou 126% dependendo de como definimos juventude).
- Nos próximos 50 anos, vai crescer apenas ligeiramente (14-16%).
- Depois disso, começará a encolher.

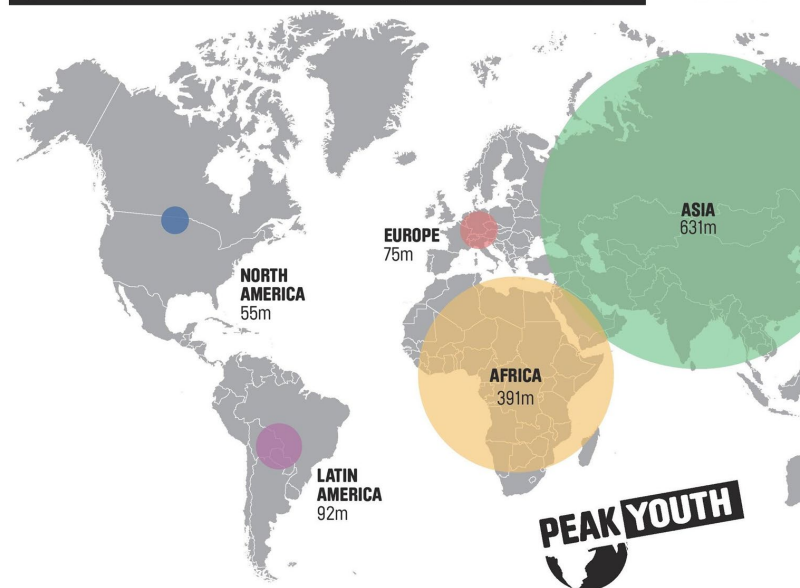
## Porque temos de engajar os jovens?

O mundo tem agora mais jovens do que antes e, provavelmente mais jovens do que voltará a haver novamente.

Com **68% da população de Moçambique** actualmente **abaixo dos 25 anos** de idade e 1,8 biliões de pessoas dos 10-25 anos de idade, estamos a passar por um «aumento de jovens» durante uma pequena janela temporal. Temos de capacitar os jovens para alcançar o seu potencial e **desencadear a liderança juvenil como agência de mudança**.

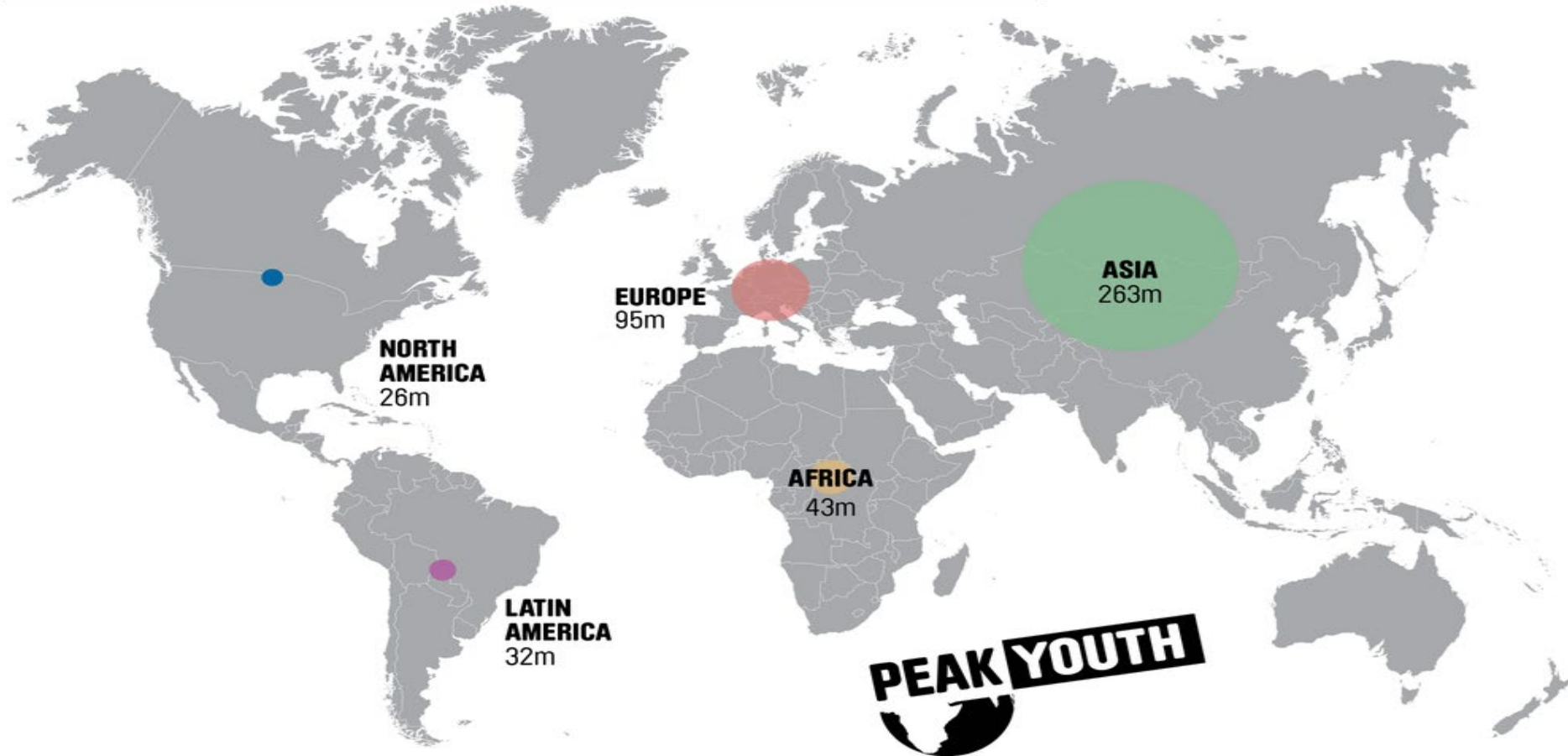
Na Restless Development chamamos 'Pico da Juventude'. **Estamos numa era do Pico da Juventude.**

## GLOBAL YOUTH POPULATION 2050



Source: UN, World Population Prospects: The 2010 Revision

# GLOBAL YOUTH POPULATION 1950



Source: UN, *World Population Prospects: The 2010 Revision*

# Pico da Juventude: África

Dos 1,8 mil milhões de jovens, nove em cada dez destes jovens vivem em países em desenvolvimento. Dos seis países restantes onde a idade média da população ainda é cada vez mais jovem, cinco deles estão em África.

## GLOBAL YOUTH POPULATION 2050



Source: UN, World Population Prospects: The 2010 Revision



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION





**Actividade: Qual é o caso para o  
impacto dos jovens sobre o  
desenvolvimento sustentável?**





# Ler e Reflectir:

## Impacto do engajamentos dos jovens no desenvolvimento.

1. Fortalecer a capacidade dos jovens satisfazerem as suas próprias necessidades e **criarem meios de subsistência sustentáveis**.
2. **Prevenir e reduzir vulnerabilidades** a ambientes económica, política e socialmente instáveis
3. Promover **apropriação e sustentabilidade das intervenções de desenvolvimento** nas suas comunidades.
4. Ajudar a ganhar **acesso às comunidades alvo** e estabelecer confiança e capital social.
5. **Desenvolver cidadãos activos** que possam desempenhar um papel chave hoje na melhoria dos ganhos de desenvolvimento gerais nacionalmente e globalmente.
6. **Garantir transição positiva para a juventude**. As competências que fazem um bom líder são as mesmas qualidades necessárias para o sucesso da transição de um jovem para a idade adulta.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION



## Ler e Reflectir:

### Impacto do engajamentos dos jovens no desenvolvimento.

7. Tornarem-se **de modelos de comportamento positivos** para outros jovens **influenciadores efectivos** da comunidade como um todo. A nível da comunidade, a juventude engajada tem maior probabilidade de tomar decisões informadas e positivas e evitar comportamento de risco e servindo de modelo para os seus pares.
8. Traz perspectivas, experiência e ideias únicas para as questões e actividades de desenvolvimento. Os jovens são um recurso valioso e solucionadores de problemas.
9. Defende **os direitos dos jovens de participar** nas decisões que os afectam.
10. **Melhora a política e desfechos do programa** através de novas soluções, acesso melhorado, mais energia a apropriação pelas comunidades.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION



## Actividade: Caso de Estudo



*M2-CS1*

OU



*M2-CS2*

E



*M2-H3*

Depois de ler o estudo de caso da sua eleição, considere:

1. Como foram os jovens envolvidos e engajados?
2. Como pensas que isto reforçou os resultados?
3. Que preocupações e perguntas terias sobre o tipo de envolvimento neste estudo de caso?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION





## Actividade: Quais são as prioridades?



**M2-H4**

*Compreender quais são as actuais prioridades da juventude é chave tanto para conhecer a actual demografia da juventude e garantir que os jovens estejam motivados a engajar-se no desenvolvimento e ter um impacto.*

Usando a ficha de apoio M2-H3, adivinhe o que os jovens de 16-30 anos disseram que era importante para eles durante o Inquérito o Meu Mundo da ONU. Ordene as prioridades dos jovens por ordem de importância de acordo com eles

Quando terminar, visite <http://data.myworld2015.org> para ver se se saiu bem.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION

# Ler e Reflectir:

## Prioridades da juventude nos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável

Questões chave ante [a Grande Conversa da Restless Development](#):

- Acesso a educação e aprendizagem baseada em aptidões
- Acesso a serviços (água, saneamento, cuidados de saúde, transporte)
- Governos reactivos
- Inequalidade e discriminação
- Emprego

Durante [as consultas em 12 países](#) com jovens para informar a criação de Objectivos de Desenvolvimento Sustentável, eles identificaram as seguintes prioridades:

- Governos efectivos, reactivos e responsáveis
- Desenvolvimento sustentável
- Direito de acesso a serviços de qualidade
- Inclusão Social
- Não-discriminação
- Participação significativa, empoderamento e responsabilização dos jovens

A ONU facilitou o seu [Inquérito Meu Mundo](#) para o mesmo fim. 7 milhões dos 9 milhões de inquiridos eram jovens.

Eles deram prioridade:

1. Educação
2. Cuidados de saúde
3. Empregos
4. Governos honestos e reactivos
5. Paz



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION

# Actividade: Quais são as prioridades?

Visite <http://data.myworld2015.org> e brinque com dos dados. Como é que muda de país para país? Como é que isso muda quando seleccionar um grupo etário diferente? Género?



## Exemplo: Malawi

- 4.486 pessoas participaram (3.642 com menos de 30 anos de idade)
- Dos 16-30 anos de idade deram prioridade:
  1. Uma boa educação
  2. Melhores cuidados sanitários
  3. Melhores oportunidades de emprego
  4. Alimentos nutritivos a preço acessível

## Exemplo: Lesotho

- 19.124 pessoas participaram (17.967 com menos de 30 anos de idade)
- Dos 16-30 anos de idade deram prioridade:
  1. Melhores oportunidades de emprego
  2. Uma boa educação
  3. Melhores cuidados sanitários
  4. Transporte e estradas melhores





# Como identificar as prioridades dos jovens?

## Avaliação de necessidades liderada pelos jovens:

O que é? Jovens a identificar necessidades e prioridades para informar a concepção do programa.

O objectivo de uma avaliação das necessidades é obter uma compreensão abrangente do contexto e das questões em que vai trabalhar. Ao fazer com que seja liderada pela juventude, empodera os nossos beneficiários e outros actores a liderar o processo de desenvolvimento.

**Exemplo de ferramenta:** Cartão de Avaliação Comunitária.

**Exemplo de ferramenta:** Parlamentos Juvenis.

*Vamos analisar mais de perto estas ferramentas no Módulo 5.*



## Actividade: Prioridades dos jovens no seu trabalho.

Com base no que aprendeu durante este módulo, como poderia reforçar o envolvimento dos seus jovens alvo na identificação das prioridades e necessidades dos jovens na fase de concepção do programa?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**YOUTH POWER2**  
LEARNING AND EVALUATION